

# 1 SITUACIÓN DE MERCADO

A menudo, sus clientes le solicitarán la realización de **encuestas** a diferentes colectivos con los que se relaciona o pretende relacionarse dicha empresa (proveedores, clientes, empleados) y procesarlas. Los **informes** generados a partir de estas encuestas, a menudo, contienen **segmentaciones**, es decir, son varias las áreas, departamentos, tipos de proveedores, tipo de clientes, centros de trabajo a analizar y/o son varios los destinatarios de estos informes.

Usted, investigador de mercado, invierte horas y horas maquetando informes que le ha solicitado su cliente. Sin embargo, **su valor en el mercado como investigador** radica en la **emisión de conclusiones y planes de acción** a su cliente.

Pensando en la premura en los plazos y en que usted, investigador, disponga de tiempo para emitir conclusiones y planes de acción, EGINSOFT ofrece una **SOLUCIÓN DE NEGOCIO**, que consiste en el **proceso de datos, maquetación y envío** de informes a sus destinatarios. Todo ello, de forma **ágil y económica**, garantizando la **fiabilidad y exactitud** de los datos procesados.

# 2 SOLUCIÓN DE NEGOCIO

En su larga experiencia en el proceso de datos y la gestión del conocimiento para sus clientes (desde 1985), EGINSOFT ha desarrollado una **solución de negocio** que le permitirá tener los **informes procesados en 48 horas** independientemente del número de segmentaciones\* (previo a la entrega de los informes le facilitamos los datos tabulados para que pueda empezar a realizar el análisis de la información).

Ayudados en la herramienta **QReport**, aseguramos no solo la fiabilidad y veracidad de los datos, sino también minimizamos cualquier error humano producto de tareas repetitivas y falta de concentración a lo largo del tiempo.

Para ello, Usted solo debe avisarnos al menos con una semana de antelación y concretar con nosotros el formato y estructura del informe, las segmentaciones, así como la matriz de datos que usted nos entregaría.

# 3 PROPUESTA Y TARIFAS EGINSOFT

	<p><b>Definición Estructura Informe</b></p> <p><i>*Variables: Preguntas a tener en cuenta en el informe</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 1 a 50 variables*: 80€</li> <li>• De 51 a 100 variables*: 120€</li> <li>• De 100 a 150 variables*: 160 €</li> <li>• Más de 150 variables*: Solicitar presupuesto</li> </ul>
	<p><b>Informes / Segmentaciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entre 5 y 50 segmentaciones: 14€/informe</li> <li>• Entre 51 y 100 segmentaciones: 12€/informe</li> <li>• Entre 101 y 200 segmentaciones: 9€/informe</li> <li>• Entre 201 y 500 segmentaciones: 6€/informe</li> <li>• Entre 501 y 1.000 segmentaciones: 4€/informe</li> <li>• Mas de 1.000 segmentaciones: 2€/informe</li> </ul>
	<p><b>Consideraciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un importe mínimo estudio: 200€</li> <li>• Estas tarifas no incluyen el cálculo de nuevas variables, codificaciones, captura de imágenes o gráficos.</li> </ul>

**Ejemplo:**

Valoraciones de consumidores de zumos envasados en 55 ciudades españolas con una encuesta con 70 preguntas, realizada a un colectivo de 1200 trabajadores.

Segmentación: 255 amas de casa

Nº variables informe: 70

El coste de realización sería de 780€ (1 \* 120€ + 55 \* 12€)

\*Es necesario validar la estructura de informes y disponer de la estructura de fichero o de tabla, al menos 5 días antes